รายงานผลการดำเนินงาน
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตะกั่วป่า
อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตะกั่วป่า

พัฒนาชุมชน พัฒนาคน พัฒนาชาติ

นางสาวพรวิกา มากวิจิต
นักวิชาการพัฒนาชุมชน

นางสาวปาณิษา จันทวงค์
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

นายจตุพร บุญศิลป์
พัฒนาการอำเภอตะกั่วป่า

นายพงศธร ช่วงเพ็ชจินดา
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

นายพงศกร ชูช่วย
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

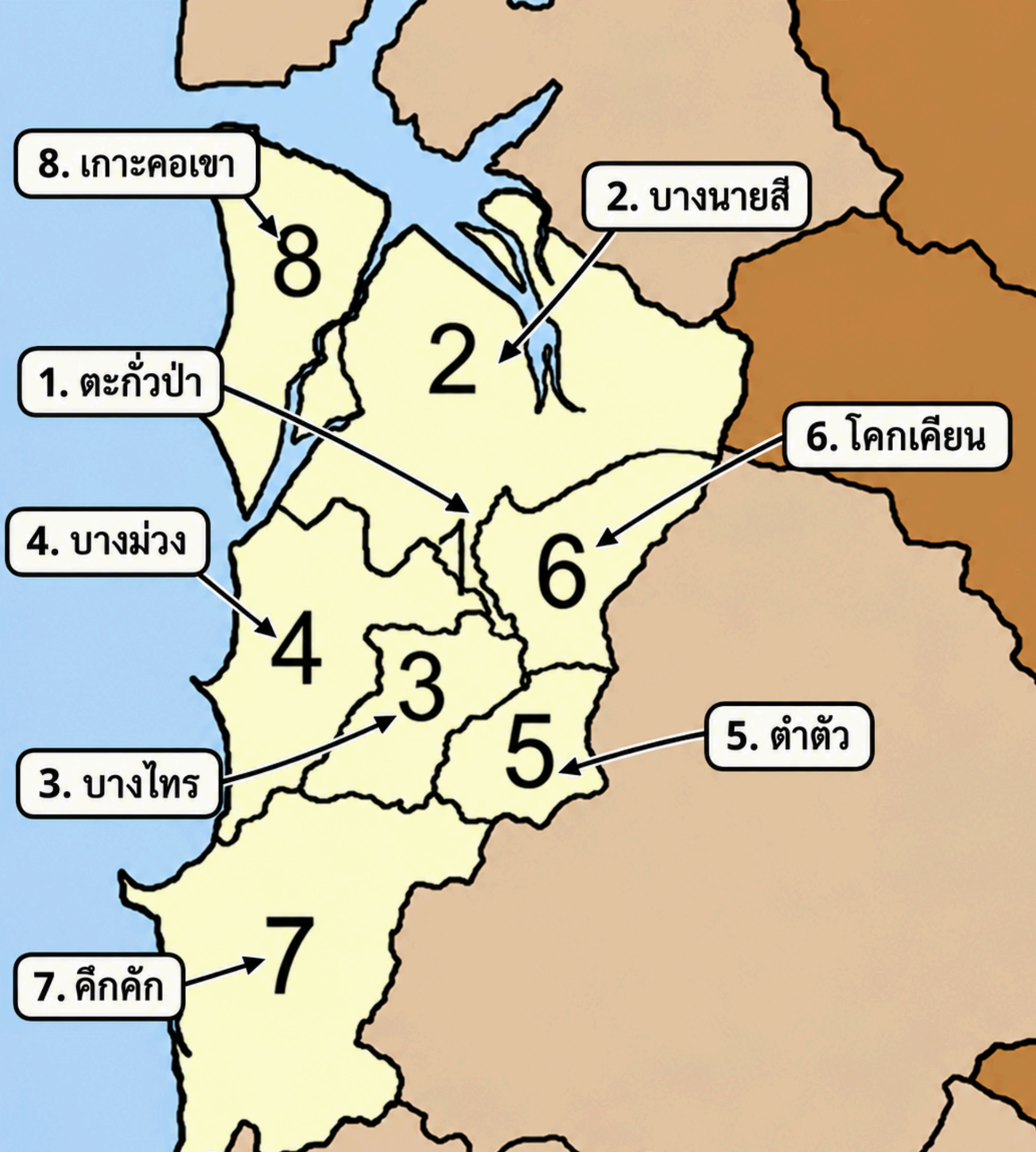
พื้นที่อำเภอตะกั่วป่า

7
ตำบล

51
หมู่บ้าน

2 เทศบาลตำบล
(คึกคัก,บางนายสี)
4 องค์การบริหารส่วนตำบล

1 เทศบาลเมือง
(ตะกั่วป่า)
7 ชุมชน



กระทรวงมหาดไทย

กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย

ภารกิจสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

จำแนกงานตามภารกิจหลัก

1 งานบริหารทั่วไป

- งานธุรการ สารบรรณ การเงิน พัสดุ
- บริหารบุคลากรและอำนวยการ
- ประสานงานและให้บริการประชาชน
- จัดทำรายงานและข้อมูลพื้นฐาน

2 งานยุทธศาสตร์และสารสนเทศ

- จัดทำแผนพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ
- บริหารจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนา อปฐ., กชช. 2ค., TPMAP)
- วิเคราะห์สถานการณ์และให้ข้อเสนอเชิงนโยบาย
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงาน

3 งานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

- ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน
- สนับสนุนการจัดทำและขับเคลื่อนแผนพัฒนาหมู่บ้าน/ตำบล
- พัฒนาศักยภาพผู้นำ อช. และแกนนำชุมชน
- ส่งเสริมชุมชนเข้มแข็งและการพึ่งพาตนเอง

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน
ให้เข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง
ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

4 งานส่งเสริมอาชีพและเศรษฐกิจฐานราก

- ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
- พัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ และยกระดับการแปรรูป
- ส่งเสริมการตลาด ทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

5 งานทุนชุมชนและกองทุน

- ส่งเสริมและพัฒนากองทุนชุมชน (กองทุนแม่ของแผ่นดิน, กลุ่มออมทรัพย์ฯ, กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี)
- ส่งเสริมและพัฒนาการเข้าถึงแหล่งทุนและการบริหารจัดการทุนให้เข้มแข็ง
- กำกับ ติดตาม และให้คำปรึกษาการดำเนินงานกองทุนในพื้นที่

6 งานองค์กรและเครือข่าย

- ส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่ม/องค์กรชุมชน (เช่น กลุ่มสตรี กลุ่มเยาวชน กลุ่มอาชีพ ฯลฯ)
- พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายการพัฒนาชุมชน
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม

7 งานติดตาม ประเมินผลและรายงาน

- ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนและตัวชี้วัด
- ประเมินผล สรุปบทเรียน และจัดทำรายงานผล
- รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดและกรมฯ ตามกำหนด
- นำผลการประเมินไปปรับปรุงและพัฒนางานในพื้นที่

กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย

กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)

อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา

กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
จำนวน **15** กลุ่ม
รวมเงินสัจจะสะสมทั้งสิ้น **57,973,962.49** บาท

โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
จำนวน **12** หมู่บ้าน
รวมเงินทั้งสิ้น **3,399,602.40** บาท

7. เกาะคอเขา
ออมทรัพย์ 2 กลุ่ม
กข.คจ. 0 หมู่บ้าน

1. บางนายสี
ออมทรัพย์ 3 กลุ่ม
กข.คจ. 3 หมู่บ้าน

6. บางม่วง
ออมทรัพย์ 1 กลุ่ม
กข.คจ. 1 หมู่บ้าน

2. โคกเคียน
ออมทรัพย์ 2 กลุ่ม
กข.คจ. 2 หมู่บ้าน

5. บางไทร
ออมทรัพย์ 2 กลุ่ม
กข.คจ. 1 หมู่บ้าน

3. ตำตัว
ออมทรัพย์ 2 กลุ่ม
กข.คจ. 2 หมู่บ้าน

4. คึกคัก
ออมทรัพย์ 3 กลุ่ม
กข.คจ. 3 หมู่บ้าน

ตำบล	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (กลุ่ม)	โครงการ กข.คจ. (หมู่บ้าน)
1. บางนายสี	3	3
2. โคกเคียน	2	2
3. ตำตัว	2	2
4. คึกคัก	3	3
5. บางไทร	2	1
6. บางม่วง	1	1
7. เกาะคอเขา	2	0
รวมทั้งอำเภอ	**15**	**12**

ความสำเร็จการขับเคลื่อน กองทุนแม่ของแผ่นดินอำเภอตะกั่วป่า

กองทุนแม่ของแผ่นดิน

เกิดขึ้นได้จาก กลไกทุกระดับ ตั้งแต่

- ระดับจังหวัด
- ระดับอำเภอ
- ระดับหมู่บ้าน

เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินอำเภอตะกั่วป่า

- ประชุมเครือข่ายทุก ๓ เดือน
- มีแผนปฏิบัติการ
- มีการขับเคลื่อนตามแผน

ส่งมอบเงินทุน

ให้แก่หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

ทุกหมู่บ้าน

จัดกิจกรรม มอบทุนการศึกษา

ให้แก่เด็กยากจน แต่ละหมู่บ้าน

กิจกรรมเด่น :

จัดกิจกรรม **เดิน - วิ่งการกุศล กองทุนแม่ของแผ่นดิน อำเภอตะกั่วป่า**

>>>> รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย ถูกนำมารวมเป็น **“ทุนปัญญา”**

ทุนพระราชทาน + ทุนปัญญา + ทุนศรัทธา = 1,052,342.20 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย

OTOP

326 ผลิตภัณฑ์ /
ผู้ประกอบการ 134 ราย

ส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
จำนวน 14 ผลิตภัณฑ์

- ได้รับการคัดสรร 5 ดาว : 6 ผลิตภัณฑ์
- ได้รับการคัดสรร 4 ดาว : 4 ผลิตภัณฑ์
- ได้รับการคัดสรร 3 ดาว : 1 ผลิตภัณฑ์
- รอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ : 3 ผลิตภัณฑ์

เป้ายอดจำหน่าย
226,792,355.93 บาท

ยอดจำหน่ายปัจจุบัน
226,792,355.93 บาท

คิดเป็น 100%

โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

จำนวนทั้งหมด 8 แปลง

หมดสัญญา พ.ศ. 2569 : 4 แปลง >> สมัครใจต่อสัญญา 100% (4 แปลง)

หมดสัญญา พ.ศ. 2570 : 4 แปลง >> ครบสัญญาในอนาคต

กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย

การขจัดความยากจน และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

อำเภอตะกั่วป่า

ผลการดำเนินงาน TPMAP 2569 อำเภอตะกั่วป่า

- มิติสุขภาพ **158** ครัวเรือน
- มิติศรษฐกิจ **1** ครัวเรือน
- มิติความเป็นอยู่ **7** ครัวเรือน
- แก้ไขปัญหาครบแล้ว ร้อยละ **100**

1 เสนอขอรับการสนับสนุนเงินประมาณเพื่อจัดสร้างบ้านตามโครงการ บ้านห่วงใยจากใจ GLO ประจำปี 2570 จำนวน 2 ครัวเรือน

บ้านห่วงใยจากใจ

ครัวเรือนนางสาวยุพา ด้วงรัตน์
หมู่ที่ 6 ตำบลตำตัว

ครัวเรือนนางมะลิ สารารักษ์
หมู่ที่ 3 ตำบลบางม่วง

2 ติดตามครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การประกอบอาชีพจากมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง

มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง
BOH TECK TUNG FOUNDATION

ครัวเรือนนายสมร ถือแก้ว

กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย

การพัฒนาผู้นำ

ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.)

ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ประจำปี 2570 - 2573 ได้ผ่านการคัดเลือกจากทั้ง **51 หมู่บ้าน** และผ่านการคัดเลือกระดับตำบล เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้นำอาสาสมัคร หรือ **'เงาพัฒนากร'** ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเป็นสื่อกลางเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐกับชุมชน ร่วมวางแผน พัฒนา และแก้ไขปัญหาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น โดยล่าสุดได้มีการจัดประชุมติวเข้ม เพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติงานในพื้นที่แล้ว

องค์กรสตรี

คณะกรรมการพัฒนาสตรี ผ่านการคัดเลือกจากทุกหมู่บ้าน/ชุมชน โดยทำหน้าที่เป็น **พลังสำคัญในการขับเคลื่อนงานพัฒนาสตรี** เสริมสร้างความเข้มแข็งให้สตรีในท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และช่วยเหลือดูแลกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ เพื่อขับเคลื่อนงานสตรีให้เติบโตเร่วมกันอย่างยั่งยืน

กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย

งานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
Thai Women Empowerment Funds

จำนวนสมาชิก ณ ปัจจุบัน **11,756** คน

อาชีพ Supply Chain ตามนโยบาย มท.2 **1** กลุ่ม

ลูกหนี้ทั้งหมด จำนวน **55** กลุ่ม
เป็นเงิน **5,263,273.47** บาท

1. การชำระคืนเงินกู้
จำนวน **40** กลุ่ม
เป็นเงิน **516,790.50** บาท
คิดเป็นร้อยละ **92.95**

2. หนี้เกินกำหนดชำระ
จำนวน **10** กลุ่ม
เป็นเงิน **689,868.53** บาท
คิดเป็นร้อยละ **14.67**

โครงการขยายโรงเรือนเลี้ยงไข่ผำพรีเมียมสู่มาตรฐาน GAP สร้างอาชีพ เพิ่มโอกาสให้สตรีในชุมชน

บ้านนาป่าตอ หมู่ที่ 5 ตำบลโดกเดียน
อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา

"ไข่ผำ... พืชน้ำเล็ก ๆ สร้างคุณค่าใหญ่ เพื่อชุมชน"

1. ต้นน้ำ (Upstream)
จัดหาปัจจัยการผลิตและพัฒนาการเลี้ยง

- จัดหาปัจจัยการผลิต เช่น เชื้อไข่ผำ น้ำสะอาด และอุปกรณ์เพาะเลี้ยง
- ขยายโรงเรือนเลี้ยงไข่ผำพรีเมียม
- พัฒนากระบวนการเพาะเลี้ยงตามมาตรฐาน GAP เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และปลอดภัย

2. กลางน้ำ (Midstream)
เพาะเลี้ยง เก็บเกี่ยว และแปรรูป

- เพาะเลี้ยงและเก็บเกี่ยวไข่ผำ
- ควบคุมความสะอาดและคุณภาพ
- แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์หลัก 3 ชนิด ได้แก่ ไข่ผำบดอบแห้ง สาหร่ายน้ำ และผงโรยข้าวมันผำ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

ผลิตภัณฑ์ของเรา

ไข่ผำแบบผง

สาหร่ายน้ำ

ผงโรยข้าวมันผำ

3. ปลายน้ำ (Downstream)
กระจายสินค้าและขยายตลาด

- จำหน่ายผ่านร้านอาหาร คาเฟ่ และช่องทางตลาดต่าง ๆ
- ในจังหวัดพังงาและจังหวัดใกล้เคียง
- สร้างการรับรู้และขยายฐานลูกค้า ให้เข้าถึงผู้บริโภคที่ใส่ใจอาหารจากธรรมชาติ และอาหารทางเลือก

ช่องทางการจำหน่าย

ร้านอาหาร | คาเฟ่ | ร้านค้าปลีกรายย่อย | ออนไลน์

4. ผู้บริโภค (Consumers)
ได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

- ได้รับผลิตภัณฑ์อาหารจากไข่ผำที่ผ่านกระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพ
- มีความปลอดภัย คุณค่าทางโภชนาการ
- เป็นทางเลือกของอาหารเพื่อสุขภาพ และอาหารทางเลือก

สุขภาพดี เริ่มได้จากอาหารที่ดี

ปลอดภัย | มีคุณค่าทางโภชนาการ | สุขภาพดี | อร่อย และยั่งยืน

การสนับสนุนจากภาครัฐ

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา
- กองทุนพัฒนาสตรี
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตะกั่วป่า
- สำนักงานเกษตรอำเภอตะกั่วป่า

"เสริมองค์ความรู้ ยกระดับมาตรฐาน พัฒนาช่องทางการตลาด และขยายโอกาสทางการตลาด"

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

- เพิ่มมูลค่าสินค้า
- สร้างรายได้ให้สมาชิกกลุ่ม
- เสริมสร้างอาชีพและโอกาสให้สตรีในชุมชน
- พัฒนาเครือข่ายชุมชนอย่างยั่งยืน

จากไข่ผำ... สู่ผลิตภัณฑ์คุณภาพ เพื่อชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตะกั่วป่า

ประมวลภาพการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์

อำเภอตะกั่วป่า

ปัญหา / อุปสรรค >>>>> วิธีการแก้ปัญหา

ปัญหา / อุปสรรค	วิธีการแก้ปัญหา
เจ้าหน้าที่ขาดองค์ความรู้เรื่องทุนฯ	สร้างองค์ความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่
มีภารกิจที่เร่งด่วนที่ต้องดำเนินการพร้อมกันหลายอย่าง	วางแผนการทำงานให้เป็นระบบ และนำเทคโนโลยีมาช่วยเหลือในการทำงาน
บริบทของผู้นำชุมชนเปลี่ยนแปลง มีลักษณะความเป็นเมืองมากขึ้น	ลงพื้นที่ทำความรู้จัก สร้างความเป็นกันเอง และความประทับใจให้แก่กลุ่มองค์กร

เหลียวหลัง แลหน้า

งานพัฒนาชุมชนอำเภอตะกั่วป่า

เหลียวหลัง

ผลการดำเนินงานที่ผ่ามมา

พัฒนาคน พัฒนากลไกชุมชน
เสริมศักยภาพผู้นำ อช. สตรี
กลุ่ม/องค์กรชุมชน

เสริมพลังทุนชุมชน
กองทุนแม่ของแผ่นดิน
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
กลุ่มออมทรัพย์ฯ เข้มแข็ง

ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
พัฒนา OTOP/อาชีพครัวเรือน
เพิ่มรายได้ให้ชุมชน

พัฒนาคุณภาพชีวิต
ขจัดความยากจน ปรับปรุงที่อยู่อาศัย
บ้านห่วงใยจากใจ GLO

สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วม
บูรณาการกับภาคีทุกภาคส่วน
จัดกิจกรรมเพื่อสังคม

แลหน้า

ทิศทางและเป้าหมายการพัฒนา

ชุมชนเข้มแข็ง
บริหารจัดการตนเองได้
อย่างยั่งยืน

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง
ต่อยอด OTOP สู่ตลาดดิจิทัล
สร้างรายได้ให้ครัวเรือน

ทุนชุมชนมีพลัง
บริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
ลดหนี้ เพิ่มโอกาส เข้าถึงแหล่งทุน

คุณภาพชีวิตดีขึ้น
คนในชุมชนอยู่ดี มีสุข ปลอดภัย
และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ภาคีเครือข่ายเข้มแข็ง
บูรณาการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน
ร่วมกับทุกภาคส่วน

เป้าหมายร่วม : สู่ชุมชนมั่นคง เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพชีวิดที่ดีอย่างยั่งยืน

เชื่อมโยงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตะกั่วป่า
ขอบคุณค่ะ