

ขอบเขตการดำเนินงาน
พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพและมาตรฐานทันสมัยและขยายช่องทาง
การตลาด เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดพังงา
กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ พัฒนาและยกระดับการต่อยอดตัวผลิตภัณฑ์ และต่อยอดพัฒนาบรรจุภัณฑ์
สู่ตลาดท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดพังงา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ -๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ -๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดพังงายุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างสังคมมั่นคงน่าอยู่ จังหวัดพังงา เป็นเมืองในหุบเขา มีธรรมชาติที่สวยงาม เป็นจุดสนใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดพังงาเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้ในชุมชน ความต้องการซื้อสินค้าชุมชนที่มีคุณภาพโดยเฉพาะสินค้า OTOP มีเพิ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า จังหวัดพังงาจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ทันสมัยและขยายช่องทางทางการตลาด

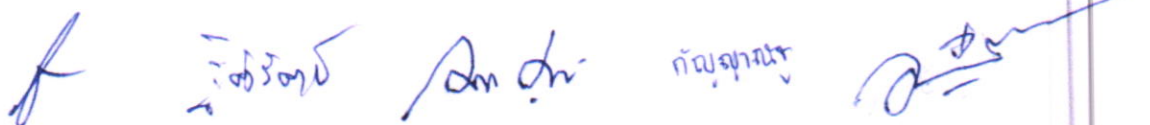
จังหวัดพังงา มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการลงทะเบียน OTOP ในปี ๒๕๖๑ จำนวน ๒๘๙ กลุ่ม ๔๘๐ ผลิตภัณฑ์ แต่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การตลาด การบริหารจัดการ และการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อสร้างความเชื่อถือในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP เห็นควรมีการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถเพิ่มช่องทางการตลาด สามารถสร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และในปี ๒๕๖๑ จังหวัดพังงาได้ดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดพังงา จากแอ่งเล็กสู่แอ่งใหญ่ ด้วยการนำเอาผลิตภัณฑ์ชุมชนมาเป็นจุดขาย ทำให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพังงาเป็นจำนวนมาก จึงจำเป็นต้องพัฒนายกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP มีความทันสมัย มีมาตรฐานรับรอง สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวและกลุ่มลูกค้า เพื่อขยายช่องทางการตลาด สร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ ชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑) เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ทันสมัย และขยายช่องทางการตลาด

๒.๒) เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

/๓.กลุ่มเป้าหมาย...

Handwritten signatures and stamps at the bottom of the page, including a blue stamp that reads "กัญญาพร" (Kanyaporn).

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียน OTOP จังหวัดพังงา (กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนในปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) จำนวน ๗๐ ผลิตภัณ์ท์

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระเบียบข้อกฎหมาย

๕.๑ พระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๕.๒ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณ์ท์ชุมชนให้มีมาตรฐานและทันสมัย และขยายช่องทางการตลาด สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน และพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียน OTOP ในจังหวัดพังงา (กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนในปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) จำนวน ๗๐ ผลิตภัณ์ท์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่จังหวัดพังงากำหนด ดังต่อไปนี้

๖.๑ กำหนดแผนและแนวคิดการพัฒนาบรรจุภัณ์ท์ ออกแบบบรรจุภัณ์ท์ การออกแบบฉลากสินค้า สร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณ์ท์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๗๐ ผลิตภัณ์ท์ (รายละเอียดกลุ่มแนบท้าย) พร้อมทั้งจัดเตรียมทีมงานที่มีความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณ์ท์ผลิตภัณ์ท์ OTOP ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงาดำเนินการตามกิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณ์ท์ OTOP ให้มีคุณภาพและมาตรฐานทันสมัยและขยายช่องทางการตลาด เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดพังงา

๖.๒ การพัฒนาบรรจุภัณ์ท์ผลิตภัณ์ท์

ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณ์ท์ ฉลากสินค้า หรือสร้างแบรนด์ผลิตภัณ์ท์ จำนวน ๗๐ ผลิตภัณ์ท์ ตามตัวชี้วัด ดังนี้

๑. การออกแบบฉลากอาหาร ต้องเป็นไปตามกฎหมายฉลากที่จำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดบนฉลากต่อผู้บริโภค

๒. พัฒนารูปแบบบรรจุภัณ์ท์ให้มีคุณภาพ การออกแบบฉลากสินค้า สร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์

๓. สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างภาพลักษณ์ของสินค้าที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น เฉพาะตัว นำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

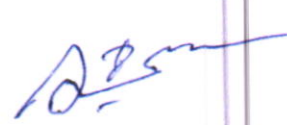
/๔. ผลิตภัณ์ท์มี...



วิมลรัตน์

อ.ดิวิ

กัญญาพร



๔. ผลิตภัณฑ์มีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาดได้ และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง โดยผลิตภัณฑ์ต้องมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์น่าสนใจ มีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๕. การดำเนินงาน ตามข้อ ๑ - ๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบในการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ การออกแบบฉลากสินค้า สร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ร่วมกับผู้ว่าจ้าง และกลุ่มเป้าหมาย สำหรับการปฏิบัติงาน ต้องปรากฏทั้งหมดในแผนปฏิบัติการ

๖. การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๑) รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งแสง สี และโครงสร้างชัดเจน มีความโดดเด่น และเป็นสากล

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก ตราสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

๔.๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า

๔.๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายของผู้ผลิต

๔.๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

๔.๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนัก

ของสินค้าแล้วแต่กรณี

๔.๕) ราคาโดยระบุเป็นบาท

๔.๖) ต้องระบุวันผลิต วันหมดอายุ ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด

๔.๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีการเก็บรักษา หรืออื่น ๆ

ที่ต้องระบุสำหรับสินค้าบางชนิด

๔.๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story) และเพิ่มการสร้าง

คิวอาร์โค้ด เพื่อเข้าถึงช่องทางการติดต่อสื่อสาร

/๔.๙) องค์ประกอบ...

กัญญาพร

กัญญาพร