



พง ๐๐๑๙.๒/๖๕๖๓

ศาลากลางจังหวัดพังงา

ถนนพังงา - ทับปุด พง ๘๒๐๐๐

๑๓ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินงานโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน **หนบอ้งงอทุกอ้งงอ**

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานแผนการดำเนินงานโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาด จำนวน ๑ ฉบับ
ระดับจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแนวทาง / โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับ
จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๔ โครงการ ได้แก่

๑. โครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการทั่วประเทศ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร
และผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนในการไม่มีสถานที่ขายต่อเนื่องจากโครงการตลาด
ชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ และให้บูรณาการเชื่อมโยงกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และหมู่บ้าน
OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC)

๒. โครงการมหรหกรรมของดีจังหวัด “Best OTOP Festive” ดำเนินการ ๒๐ จังหวัดที่มี
ศักยภาพเชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดในส่วนภูมิภาค คัดเลือกจังหวัดที่มีงานเทศกาล
ของดี และมีกิจกรรมที่นำไปสู่การจับจ่ายซื้อหาผลิตภัณฑ์ OTOP และจำหน่ายสินค้าในรูปแบบภูมิภาค
จำนวน ๕ วัน เน้นกิจกรรม NO FOAM โดยเน้นสัดส่วนสินค้าของจังหวัดเจ้าภาพกับจังหวัดใกล้เคียง ร้อยละ
๖๐ : ๔๐ สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้า OTOP Premium และต้องมีสินค้าของตลาดประชารัฐที่ได้รับการ
พัฒนาจากตลาดสะอาด ปลอดภัย รวมถึงสินค้ากลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และสินค้าจากชุมชน
ท่องเที่ยว นวัตวิถี มาจำหน่ายในลักษณะ OTOP Mobile

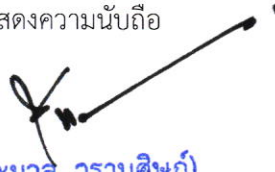
๓. โครงการ OTOP To The Tourist And Festival ดำเนินการทั้ง ๗๖ จังหวัด ทั่ว
ประเทศขยายผลต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์
OTOP ร่วมกับงานเทศกาลท่องเที่ยวใน ๒๐ จังหวัด สามารถเพิ่มยอดจำหน่าย OTOP และเพิ่มช่องทางการ
จำหน่ายแก่ผู้ประกอบการของจังหวัดได้เป็นอย่างดี และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงาร่วมกับเครือข่าย
OTOP จังหวัดและ OTOP Trader ได้ออกแบบการจัดงานที่ตรงตามบริบทของพื้นที่

๔. โครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน ดำเนินการ
๒๘ จังหวัดที่มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศ เพื่อพัฒนาตลาดเชิงรุก เชื่อมโยงสินค้าของชุมชนสู่ตลาด
ต่างประเทศ

เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดดำเนินการ โครงการส่งเสริม
ช่องทางการตลาดระดับจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จังหวัดจึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงาน
พัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการกำหนดเป้าหมายเพิ่มเติมตลาดในหมู่บ้านท่องเที่ยว(ชุมชนท่องเที่ยว OTOP
นวัตวิถี และหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว OVC) อำเภอละ ๑ ตลาด กรณีที่ตลาดในหมู่บ้านท่องเที่ยว
ของอำเภอเป็นตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้อยู่แล้ว ให้กำหนดเป้าหมายใหม่ ทั้งนี้ขอให้รายงาน
(สิ่งที่ส่งมาด้วย) ให้จังหวัดทราบภายใน วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายประมวล วรรณศิษฐ์)
พัฒนาการจังหวัดพังงา ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๗๖๔๘ ๑๔๕๙

โทรสาร ๐ ๗๖๔๘ ๑๔๕



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แบบรายงานแผนการดำเนินงานโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

อำเภอ..... จังหวัดพังงา

โครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

(๑) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

(๒) ตลาดขยายผลในหมู่บ้านท่องเที่ยว

ที่	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	หมายเหตุ

ลงชื่อ..... ผู้รายงาน

พัฒนาการอำเภอ.....