

นโยบายสำคัญ
รัฐบาล

รับทราบ
นโยบาย

๘ อำเภอ ๒๘ ตำบล

๓๓ หมู่บ้าน/ชุมชน

คัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย

กำหนด Road Map /
มอบหมายภารกิจ

ประเภทของหมู่บ้าน

- หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- หมู่บ้านชุมชนเป้าหมายของ คสป./SE
- หมู่บ้านชุมชนของ อพท.
- หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ
- อื่น ๆ

เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกระดับ

ภาคีเครือข่าย

สร้างความเข้าใจ

แกนนำระดับหมู่บ้าน/ชุมชน

ขับเคลื่อน
กิจกรรมตาม
๕ กระบวนงาน

ม.๙ ต.กะไหล อ.ตะกั่วทุ่ง

ม.๗ ต.คุระ อ.คุระบุรี

ผลการ
ดำเนินงาน

ปัญหา/
อุปสรรค

ติดตาม ประเมินผล

คัดเลือก
ต้นแบบ

พัฒนาต่อ
ยอด

งบประมาณสนับสนุน

บูรณาการทำงานร่วมกัน

เสริมสร้างความเข้มแข็งการบริหาร
จัดการชุมชน/องค์ความรู้/ผลิตภัณฑ์

ส่วนราชการต่าง ๆ

บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีฯ

อพท.

ยุทธศาสตร์จังหวัด

เครือข่ายฯ

ช่องทางสื่อ Social media /แผ่นพับ/วีดิทัศน์

ประชาสัมพันธ์/สร้างการรับรู้

รายงานผลที่ประชุมกรรมการจังหวัดทุกเดือน

ประเมินจัดระดับหมู่บ้าน

A = ๖ หมู่บ้าน/ชุมชน

B = ๙ หมู่บ้าน/ชุมชน

C = ๑๕ หมู่บ้าน/ชุมชน

D = ๓ หมู่บ้าน/ชุมชน

พัฒนาระดับ

การบริหารจัดการชุมชน

มาตรฐานชุมชน

Smart Village

มาตรฐานผลิตภัณฑ์

ช่องทางการตลาด

ผลสำเร็จ

มีกลไกการขับเคลื่อนระดับชุมชน

ชุมชนมีเครือข่ายการท่องเที่ยว

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสามารถ
บริหารจัดการชุมชนได้

ชุมชนมีการเชื่อมโยงเส้นทางการ
ท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น

ชุมชนมีภูมิทัศน์และ
สิ่งอำนวยความสะดวก

มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในชุมชน

ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา

ประชาชน
มีความสุข

ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น