



ที่ พง ๐๐๑๙.๒/๑๗๕๖

ศาลากลางจังหวัดพังงา
ถนนเพชรเกษม พง ๘๒๐๐๐

๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการดำเนินงานคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แบบรายงานผลการคัดกรองผู้ประกอบการ	จำนวน ๒ ฉบับ
	๓. แบบรายงานผลการดำเนินงานคลินิกตลาดประชารัฐ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกระทรวงมหาดไทย แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) โดยให้จังหวัดดำเนินการจัดตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ การติดตามประเมินผลความสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ การอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้บริหารตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) มาตรฐานตลาดประชารัฐและการดำเนินงานปรับปรุงตลาดประชารัฐให้เป็นไปตามมาตรฐานฯ รวมถึงการคัดเลือกให้ตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

เพื่อให้การขับเคลื่อนตลาดประชารัฐเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และดำเนินการตามแนวทางของกระทรวงมหาดไทย จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนดำเนินการดังนี้

๑. จัดตั้งคลินิกคัดกรองผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อสัมภาษณ์และคัดกรองผู้ประกอบการที่ประสงค์จะจำหน่ายสินค้าอย่างแท้จริง ตลอดจนการนำมาพัฒนาศักยภาพการค้าขายและการตลาด เพื่อสร้างให้เป็นผู้ประกอบการที่สามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืนและหาเลี้ยงชีพได้ด้วยตนเองต่อไป โดยมีแนวทางการดำเนินงานฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๑.๑ จัดตั้งคลินิกฯ โดยเร่งด่วน โดยใช้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ หรือสถานที่อื่นที่อำเภอพิจารณาเห็นว่าเหมาะสม เป็นสถานที่ดำเนินการ และแต่งตั้งคณะทำงานบูรณาการทุกภาคส่วนที่ร่วมดำเนินงานตามความเหมาะสม

๑.๒ คัดกรองผู้ประกอบการ สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการรายใหม่ระดับ C ทุกราย โดยใช้ข้อมูลจากแบบประเมินศักยภาพผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนตลาดประชารัฐ (ตป.๐๕) ประกอบการสัมภาษณ์ แล้วจำแนกผู้ประกอบการตามความเหมาะสมที่ร่วมจำหน่าย เช่น จัดสรรพื้นที่ ผูกอบรมสนับสนุน แนะนำ ให้คำปรึกษาการดำเนินงาน (ด้านเงินทุน ด้านการพัฒนาสินค้า และอื่นๆ) กรณีที่เป็นผู้ประกอบการที่ไม่มีความพร้อม หรือนำพื้นที่จำหน่ายให้ผู้อื่นเช่าช่วงต่อ หรือขอสิทธิ ให้ตัดออกจากบัญชี

๑.๓ บริหารจัดการคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ ระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๖๑ ดำเนินการในแบบที่บูรณาการ ได้แก่

๑) การบริหารจัดการผู้ประกอบการ โดยพัฒนา สนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่ม C เพื่อพร้อมเข้าจำหน่ายในตลาดประชารัฐ และสร้างความรู้ ความเข้าใจที่งานบูรณาการ ผู้ประกอบการเป้าหมาย

๒) การบริหารจัดการตลาดประชารัฐ โดยบริหารจัดการพื้นที่ให้มีความเหมาะสมในการจำหน่าย จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐ พัฒนารูปแบบตลาด และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

/๑๕ คลินิกหรือ...

๑.๔ คลินิกหรือทีมบูรณาการติดตามผลความก้าวหน้าการดำเนินงานทุกสัปดาห์

๑.๕ รายงานผลการดำเนินงาน ให้จังหวัดทราบ ดังนี้

- ๑) รายงานผลการคัดกรองผู้ประกอบการ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ภายในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๑
- ๒) รายงานผลการดำเนินงานคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือน เริ่มเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ โดยงวดแรกรายงานวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
- ๓) สรุปรายงานภาพรวมความสำเร็จโครงการฯ ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวฉัตรประอร นิยม)

พัฒนาการจังหวัดพังงา ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๗๖๔๘-๑๔๕๘



กรมการพัฒนาชุมชน : สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง